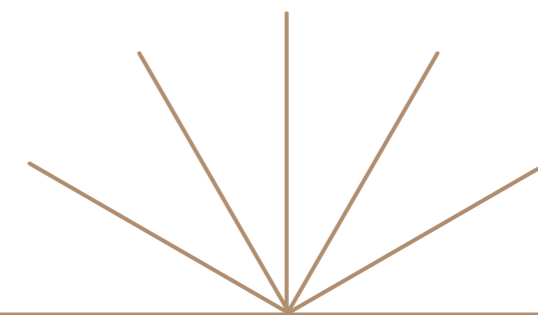

Ewha School of Business MBA

梨花女子大学经营专门大学院MBA





全球女性经营领导者的中心

梨花女子大学经营专门大学院MBA

梨花女子大学经营专门大学院MBA的差异化优势



差异化的女性领导力教育

依托140年的传统和22万校友网络，提供融合梨花独有女性领导力的“梨花-乐天女性经营领导力项目”以及面向女性领导者的TED TALK等独创性教育项目。

灵活的学习环境

为帮助职业女性平衡工作、家庭与学业，通过周六集中授课、远程课程、线上线下融合（翻转课堂）教学模式，每周仅需1-2天到校即可完成学位课程。

全球化教育项目

通过与法国IESEG等海外大学的交换生及双学位项目、英国University of College London Summer School、全球实地考察等Global Study Trip，培养国际实务能力与全球领导力。

实务导向型定制化教育

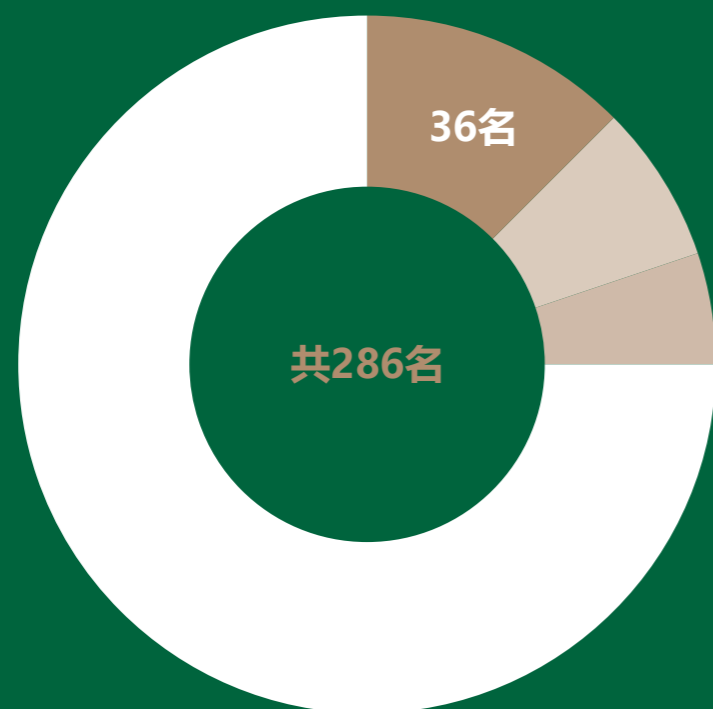
开设实习、CEO经营政策研讨会、最新议题研讨会、Field study等多种强化实际业务能力的个人定制项目，并运营专业细分方向与学分替代制度。

AACSB认证项目

基于韩国顶尖师资力量，自2010年起连续三次获得AACSB认证，成为全球首个获此殊荣的女性经营专门大学院。



韩国百大企业女性高管现状调查
女性高管培养数量最多的大学
梨花女子大学



- 梨花女子大学
- 延世大学
- 首尔大学
- 其他

总计286名女性高管中，梨花女子大学毕业生占36名，位居首位

[来源] UNIKO SEARCH, 2020

课程

Global MBA

Frontier MBA

Art & Luxury Business MBA

全日制课程

Global
MBA

课程结构

全日制1年6个月制，根据课程设置，入学1年后可兼顾MBA课程与职场。

第1年
(第1~2学期) 系统学习经营理论与实务的核心及深化课程

后6个月
(第3学期) 重返职场，通过参与企业课题研究（Field Study）或实习积累实战经验

教学课程和学位条件

总修学分 45学分(必修24学分，选修21学分)

学位取得条件 完成3学期以上注册，修完必修科目，平均绩点3.0以上

专业方向

开设8个专业方向，满足条件者可获细分领域学位。（每人限选一种）

种类	经营信息系统
	市场营销
	人力资源战略
	财务
	会计
	经营科学
	商业分析
	艺术经营

Global MBA核心课程

企业M&A流程与案例分析
领导力实践
奢侈品品牌与奢侈品消费可持续经营
韩流内容营销
中韩文化产业对比

.. 目标与招生对象

以培养全球女性领导者为目标，通过融合产业前沿趋势的实务课程，助力国内外学生成长为可直接投身国际市场的专业人才。

目前，梨花女子大学经营专门大学院汇聚了来自中国、印度、墨西哥、印度尼西亚、哈萨克斯坦、科威特、泰国等国家的未来女性经营精英。

.. 课程形式与结构

所有课程100%英语授课，提供多样化线上线下融合教学模式。

专业必修远程课程配备中文字幕，

2024学年起增设部分中文选修课程。

夜间课程

Frontier
MBA

•• 目标与招生对象

面向职业女性与创业者，通过深度经营学理论及最新案例分析，助力其在职场中实现高管跃迁或创业成功。

•• 课程形式与结构

专业必修课程采用周六集中授课，结合线上线下融合与远程教学，最大化职业女性学习便利性。以韩语授课为主，可选修英语课程。

课程结构

2年制夜间课程，专为职场女性设计，让其在攻读MBA课程的同时可兼顾家庭与职场。

教学课程和学位条件

总修学分 45学分(必修24学分，选修21学分)

学位取得条件 完成4学期以上注册，修完必修科目，平均绩点3.0以上

专业方向

开设8个专业方向，满足条件者可获细分领域学位。（每人限选一种）

种类	经营信息系统
	市场营销
	人力资源战略
	财务
	会计
	经营科学
	商业分析
	医疗保健（将于2025年提供）

Frontier MBA核心课程

女性经营领导力(梨花-乐天)
女性经营领导力深化课程
第四次工业革命与管理咨询的世界
创业与经营雇佣关系管理
风险经营与企业家精神

夜间课程

Art & Luxury Business MBA

.. 目标与招生对象

夜间授课课程，致力于培养全球艺术与奢侈品产业高端管理人才，面向艺术管理者、奢侈品品牌高管、商品企划、市场营销及运营从业者等，助力其通过艺术与商业融合提升品牌价值。

.. 教育目标与特色

- 基于文化艺术经营理论，培养应对艺术市场与奢侈品产业专业化的策划与运营能力。
- 将奢侈品品牌的艺术价值转化为可落地的商业战略。
- 提供理论与实务并重的教育，塑造专业艺术管理者。



课程结构

专业必修课程采用周六集中授课，融合线上线下灵活模式。以韩语授课为主，可选修英语课程。

教学课程和学位条件

总修学分 45学分(必修30学分, 选修15学分)
- 必修: 经营基础18学分 + Art&Luxury 12学分

学位取得条件 完成4学期以上注册, 修完必修科目, 平均绩点3.0以上

Art & Luxury Business MBA核心课程

品牌管理, 全球艺术市场与艺术经营
奢侈品文化与商业洞察
经营艺术与美学管理
K-Culture与商业
体验式奢侈品
艺术市场营销
艺术市场近现代史
色彩与商业
奢侈品品牌案例研究

学费

Global MBA	Frontier MBA	Art & Luxury Business MBA
约1,180万韩元	约980万韩元	约980万韩元

※ 另需交纳112万韩元入学金

※ 2025学年度基准，后续可能有所调整

奖学金制度

奖学金类别	奖励时间	奖学金额	对象
梨花MBA国际交流	一学期	1,000,000	派遣交换生
(优秀1)21世纪梨花MBA	一学期	3,000,000	成绩优异
(优秀2)梨花MBA外国留学生	满足条件时 持续奖励	2,099,000	全日制课程外国留学生
(优秀3)21世纪梨花MBA	一学期	1,500,000	成绩优异
梨花MBA志愿者	一学期	3,500,000 2,000,000	院友会会长 院友会干部
梨花MBA特别奖学金	满足条件时 可持续获得	学费的30%	合作机构派遣
梨花MBA新时代领导	满足条件时 可持续获得	学费的50%	合作机构派遣

※ 奖学金额后续可能有所调整



官网 <http://gsb.ewha.ac.kr>

INSTAGRAM @ewhamba_biz_leaders

YouTube @mbaewha6544

联系电话 02-3277-3586~5

传真 02-3277-2776

