

EWHA,
THE FUTURE
WE CREATE

이화여자대학교 경영전문대학원

유통 직무 플랫폼 : 이유

EWHA RETAIL BUSINESS ASSOCIATION



목차

I. 소개

II. 의의

III. 운영진 조직도

IV. 활동계획

V. Q&A



이유: 이화여대MBA 범 유통 동아리

- 이화여자대학교 경영전문대학원 범 유통동아리 (이하 '이유')는 유통 관련 산업군 및 유통 직무에 종사하는 원우들이 서로 소통하고, 산업에 대해 연구하며, 재학생 및 졸업생 선후배 간 지속 가능한 네트워크를 구축하는 것을 목표로 2022년 출범한 이화여자대학교 경영전문대학원 유일 동아리입니다.
- 재학생 / 졸업생 이화여대 MBA 출신은 모두 가입 가능하며, 각자의 전문성을 바탕으로 Insight 공유 및 네트워킹을 진행하는 모임입니다.
- 이유는 외부 명사 강연 및 오프라인 친목 모임, 타 대학교 MBA, 이화 타 대학원 네트워킹 등 다양한 활동을 이어오고 있습니다.
- 연합 MBA 대학 목록: 연세대학교, 서강대학교, 성균관대학교
- 연합 이화여대 대학원 목록: 디자인대학원, 교육대학원

소개

|
의의

|
운영진 조직도

|
활동계획

|
Q&A



이유: 이화여대MBA 범 유통 동아리

- 목표: 유통 관련 산업군 내 근무하는 원우들이 서로 소통하고, 산업에 대해 연구하며, 선후배 간 지속 가능한 네트워크를 구축하는 것
- 비전: 유통 산업 분야의 다양한 교류와 선후배간 지속 가능한 네트워크 플랫폼
- 업태: 유 무형의 제품/서비스를 취급하는 소비재 INDUSTRY

소개

|
의의

|
운영진 조직도

|
활동계획

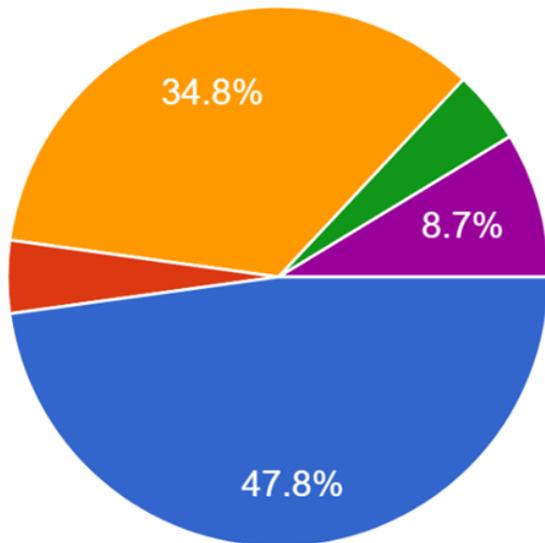
|
Q&A



이유의 의의

• WHAT WE CAN GIVE

- 온/오프라인 비즈니스, 콘텐츠, 플랫폼, 도소매, 무역, 물류, FMCG, 등 폭 넓게 존재하는 범유통과 관련된 모든 직무를 커버하고 동문 네트워크 강화
- 4개 대학 MBA연합 동아리로서 보다 폭 넓은 범위의 교류
- 이화여대 타대학원과의 교류 확장 및 소통



- Art&Luxury Business MBA
- Big Data MBA
- Frontier MBA
- Global MBA
- 디자인대학원 브랜드디자인전공

소개
|
의의
|
운영진 조직도
|
활동계획
|
Q&A



이유의 의의

• WHAT YOU CAN GET

- 다양한 산업군의 실무자 및 관리자들과의 교류를 통해 인사이트 획득 가능
- 공통 직무 혹은 유사 산업군에서 근무하는 원우들과의 교류를 통해 보다 더 깊고 전문적인 인적 네트워크를 강화 할 수 있음
- 재학생과 졸업생 모두 활동할 수 있어 지속 가능한 연대감을 지니고 활동 가능



소개
|
의의
|
운영진 조직도
|
활동계획
|
Q&A



활동계획

• 이화여대

구분	2024년도 계획표				
	날짜	행사명	진행	장소	
1학기	3월	20일 (수)	트렌드 컨퍼런스 2024 : Z세대, AI	대학내일 ES	연세대 경영관
		22/29일 (금)	개강파티 대면식 : 향수 만들기 체험	강혜임 대표	성수동 히포캠퍼스
	4월	17일 (수)	아마존의 혁신전략	김호민 상무 (AWS)	연세대 경영관
	5월	TBD	럭셔리 비즈니스	모이나	신라호텔 예정
	6월	14일 (금)	좋은 생활인, 괜찮은 어른 되기	김혜민 PD (지금보다 괜찮은 어른 저자)	연세대 경영관
	7월	19일 (금)	이유 주최 동아리 연합행사	MC	대관

- 소개
- |
- 의의
- |
- 운영진 조직도
- |
- 활동계획**
- |
- Q&A



EWHA,
THE FUTURE
WE CREATE

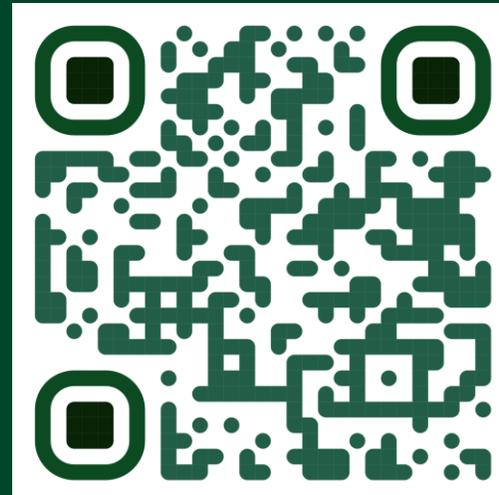
이유:이화여자대학교 MBA 유통동아리

MBA 원우 여러분들의 많은 관심 부탁드립니다. 감사합니다!

✉: sozzang@ewhain.net

카톡채널 @이화이유

인스타그램 @ewha_u



소개
|
의의
|
운영진 조직도
|
활동계획
|
Q&A

